

Regulamin konkursu pod nazwą „Słynne MR łączy pokolenia”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Słynne MR łączy pokolenia**” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Zakładów Tluszcowych „KRUSZWICA” S.A.** z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000019414, NIP 556-08-00-678, kapitał zakładowy 171942.378,52 PLN w całości opłacony zwanej dalej „**ZT Kruszwica**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktu promocyjnego rozpoczyna się w dniu 8 października 2020 r. i trwa do 14 października 2020 r. (dalej „**Okres promocyjny**”). Poza tym okresem produkt promocyjny dostępny jest w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.
8. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia (pracy konkursowej) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich oraz oświadcza, że wszystkie osoby widniejące na niej wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie.
9. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi zgody na publikację przesłanej pracy w Internecie (w tym social-mediach) min. na stronie www.konkurs.slynnemr.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, oraz promocji produktu marki Słynne MR, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do

sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.

10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
11. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
13. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszenia udziału znajdującego się stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określony w niniejszym Regulaminie produkt promocyjny jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział produkty **marki Słynne MR roślinne** o pojemności 250g, 500 g, 750 g oraz **Słynne MR roślinne** w kostce określane dalej jako „**Produkty Promocyjne**” zakupione w jednym ze sklepów sieci Lewiatan.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Lewiatan i zachować paragon fiskalny;

- b) Dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.slynnemr.pl poprzez wypełnienie formularza w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały zawarte minimum następujące dane: numer telefonu, adres e-mail, kolejny numer wydruku z paragonu fiskalnego (numer z paragonu), NIP podatnika, który wystawił paragon fiskalny - jako dane obowiązkowe oraz przesłać odpowiedź na pytanie konkursowe „Z czego słynie Twoja kuchnia?”. Odpowiedź na pytanie konkursowe może zawierać maksymalnie 500 znaków.
 - c) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby Konkursu
 - d) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu; (dalej „Zgłoszenie”).
3. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na stronie. Po przyjęciu przez Organizatora Zgłoszenia przeprowadzana jest weryfikacja Zgłoszenia, w szczególności w celu ustalenia czy przesłana praca konkursowa nie narusza postanowień Regulaminu, a Zgłoszenie zawiera wszystkie wymagane dane. Procedura weryfikacji trwa do 24h od dnia przesłania Zgłoszenia, za wyjątkiem Zgłoszeń otrzymanych w soboty, niedziele i święta, których weryfikacja następuje w ciągu 24h licząc od następującego po nim dnia roboczego.
 4. Procedura weryfikacji może zostać wydłużona do 5 dni roboczych jeśli wystąpią podejrzenia, że Zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu. W trakcie dodatkowej weryfikacji Organizator może zobowiązać Uczestnika do przesłania skanu paragonu fiskalnego zgłoszonego do Konkursu. Po przedstawieniu takiego żądania Uczestnik musi przesłać skan w ciągu 3 dni roboczych na adres kontakt@slynnemr.pl. Nieprzesłanie skanu w ww. terminie oznacza negatywną weryfikację i usunięcie Zgłoszenia z Konkursu. Postanowienia §7 ust.7 stosuje się odpowiednio. Brak możliwości kontaktu oznacza negatywną weryfikację i oznacza usunięcie Zgłoszenia z Konkursu.
 5. Jeden, dany paragon fiskalny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam paragon fiskalny Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego paragonu fiskalnego.
 6. Termin przyjmowania Zgłoszeń rozpoczyna się 8 października 2020 r. i mija dnia 14 października 2020 r., o godz. 23:59:59. Decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
8. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
9. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) potwierdza dokonanie zakupu przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145);
 - 2) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują (sklep sieci Lewiatan), prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 3) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, którą ma potwierdzać, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 4) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą okoliczność u wystawcy paragonu fiskalnego (sklepie);
 - 5) data i godzina wystawienia przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 8 października 2020 r. o godzinie 00:00:00.
10. Uczestnik może Zgłosić daną pracę konkursową tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik prześle wielokrotnie tę samą pracę konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie.
11. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od ilości numerów telefonu/adresów e-mail jakimi się posługuje. Zakup wielokrotności Produktów Promocyjnych na jednym paragonie fiskalnym, nie uprawnia do oddania większej ilości Zgłoszeń z tytułu danego paragonu fiskalnego.

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 13.998,20 zł (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych i 20/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Nagrody I stopnia:**

Nagrodą I Stopnia jest Opiekacz De'Longhi SANDWICZ o wartości 216,73 zł (słownie: dwieście szesnaście złotych i 73/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 24,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote i 00/100). Łączna wartość Nagrody I Stopnia to 240,73 zł (słownie: dwieście czterdzieści złotych i 73/100) brutto. Organizator przewidział 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród I Stopnia w Konkursie.
 - b. **Nagrody Główne:**

Nagrodą Główną jest zestaw garnków Philipiak Optimum Futuro o wartości 8.265,60 zł (słownie: osiem tysięcy dwieście sześćdziesiąt pięć złotych i 60/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 918,00 zł (słownie: dziewięćset osiemnaście złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody Głównej to 9.183,60 zł (słownie: dziewięć tysięcy sto osiemdziesiąt trzy złote i 60/100) brutto. Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby

postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest:

a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wybrania i powiadomienia Uczestników o ich wyłonieniu jako laureatów Konkursu – Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, e-mail: BEU.ZTK.Dataprotection@bunge.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu ZT Kruszwica, jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu marek należących do ZT Kruszwica. ZT Kruszwica powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu ZT Kruszwica;

b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa , e-mail: dane@1stline.pl).

c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu weryfikacji i prawa do wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Kruszwica danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą

w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42 lub mailem na adres: BEU.ZTK.Dataprotection@bunge.com.

5. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@1stline.pl, adres korespondencyjny: First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, , jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Administrator (Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A.) powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się

z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród opisanych w §4 ust. 2 pkt a)-b) Regulaminu, dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych.
2. W skład Komisji wchodzi osoby z:
 - Działu Marketingu Zakładów Tłuszczowych „KRUSZWICA” S.A.:
 - Magdalena Łodzińska - Marciniak – Brand Manager
 - Firmy Organizatora – First Line Polska Sp. z o.o.:
 - Adrian Antosz – Project Manager
 - Paweł Adamczyk – Managing Director
3. Komisja wybiera 20 Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę I Stopnia, 1 Zgłoszenie które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę Główną. Komisja dokona wyboru Zgłoszeń do dnia 21 października 2020 r. Komisja wybiera również po jednym Zgłoszeniu rezerwowym do każdej Nagrody opisanej w §4 ust. 2 pkt a)-b) Regulaminu, postanowienia ust. 7 oraz ust. 9 poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.

5. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
6. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (pracy konkursowej) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Lista zwycięzców dostępna jest na www.konkurs.slynnemr.pl w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.
8. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę I Stopnia i 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną.
9. Do każdej Nagrody opisanej w §4 ust. 2 pkt a)-b) Regulaminu przypisywane jest Zgłoszenie rezerwowe. Komisja podejmuje decyzję, które ze Zgłoszeń otrzymuje status zwycięskiego, a które Zgłoszenia rezerwowego. Nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który uzyskał status Zgłoszenia rezerwowego, gdy Zgłoszenie zwycięskie zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród, opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) są informowani telefonicznie o okoliczności wyłonienia jego Zgłoszenia w ciągu 5 dni roboczych od daty ich wyłonienia. Z tym zastrzeżeniem, iż laureaci z list rezerwowych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie nie powiodą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „*KONKURS SLYNNE MR: Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Słynne MR łączy pokolenia”*. Organizator First Line Sp. z o. o. Regulamin: www.konkurs.slynnemr.pl.”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu

wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody.

3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora:

a) Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia”, stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu oraz udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.

b) Oryginału paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego zgodny z §3.

4. Laureaci są zobowiązani do przesłania na swój koszt, listem poleconym lub do osobistego doręczenia na adres Organizatora: First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 3. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data nadania (stempla pocztowego). Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od przekazania laureatowi informacji o wyłonieniu jego Zgłoszenia. W razie przyczyn niezależnych od Organizatora tj. działania siły wyższej, Organizator może zmienić sposób wysyłki dokumentów o których mowa w ust. 3 powyżej i poprosić Laureata o wysłanie zdjęć lub skanów ww. dokumentów na podany podczas rozmowy telefonicznej opisanej w ust. 1, adres e-mailowy.

5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte) - dotyczy laureata Nagrody Głównej, a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata dowodów zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora

nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora, z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 4 grudnia 2020 r.

6. W przypadku, gdy laureaci Nagród opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) nie spełnią warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utracą prawo do Nagrody w przypadkach o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata stosuje się postanowienia ust.2 (komunikat SMS). Jeśli laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznaną numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3 laureat taki traci prawo do Nagrody.
10. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

12. Przesłany przez laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§8 Prawa autorskie

1. Zgłoszone oraz nagrodzone prace mogą być opublikowane na stronie www.konkurs.slynnemr.pl w celu ekspozycji galerii prac uczestników i podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w czasie po zakończeniu Konkursu w celach promowania Produktów Promocyjnych. W celu opublikowania pracy w ww. sposób, Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej, niegraniczonej terytorialnie licencji do swojej pracy konkursowej do realizacji ww. celu.
2. Organizator ma prawo zweryfikować w każdym czasie fakt posiadania przez Uczestnika pełni praw do przesłanych odpowiedzi konkursowych zgodnie z zapisem §1 ust. 8 Regulaminu.

§9 Termin wydania Nagród

Nagrody są wysyłane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez laureata. Nagrody wysyłane są do 23 grudnia 2020 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania. Nagrody wydawane są tylko na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§10 Opodatkowanie Nagród

1. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2019 poz.1387). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną) Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 5 stycznia 2021 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki First Line Polska Sp. z o.o. (Warszawa 02-662, Świeradowska 47) z dopiskiem „Słynne MR łączy pokolenia” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.
3. Oświadczenie znajduje się na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.
6. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
7. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
8. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Oświadczenie

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ
„Słynne MR łączy pokolenia”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust.3 Regulaminu.

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu oryginału paragonu fiskalnego.

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Informujemy, że: Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, adres e-mail: dane@1stline.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Słynne MR łączy pokolenia” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Przysługuje Ci prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Masz również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia i wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie pod nazwą „Słynne MR łączy pokolenia”, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych; tj. firmie kurierskiej lub poczcie polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów obowiązujących przepisów prawa.