

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Słynne MR roślinne w Tesco”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Słynne MR roślinne w Tesco” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Zakładów Tluszcowych „KRUSZWICA” S.A.** z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000019414, NIP 556-08-00-678, kapitał zakładowy 171942.378,52 PLN w całości opłacony zwanej dalej „**ZT Kruszwica**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 8 listopada 2018 r. i trwa do 28 listopada 2018 r. (dalej „**Okres promocyjny**”). Poza tym okresem produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.
8. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia (pracy konkursowej) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich oraz oświadcza, że wszystkie osoby widniejące na niej wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie.
9. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi zgody na publikację przesłanej pracy w Internecie (w tym social-mediach) min. na stronie www.slynnemr.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, oraz promocji produktu marki Słynne MR roślinne, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.

10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
11. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).
12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
13. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszenia udziału znajdującego się stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty **marki Słynne MR roślinne**, o pojemności: 250g, 500g, 750g określane dalej jako „**Produkty Promocyjne**”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) Dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Tesco i zachować paragon fiskalny;
 - 2) Dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.slynnemr.pl poprzez wypełnienie formularza w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie

wskazówkami tak, aby zostały zawarte minimum następujące dane: numer telefonu, adres e-mail, kolejny numer wydruku z paragonu fiskalnego (numer z paragonu), NIP podatnika, który wystawił paragon fiskalny - jako dane obowiązkowe oraz przesłać pracę konkursową (fotografię) przedstawiającą swoje danie lub wypiek przygotowane z użyciem „**Produktu Promocyjnego**”, który to Produkt Promocyjny obowiązkowo musi również znaleźć się na przesłanej fotografii. Zgłoszenia konkursowe należy przesłać poprzez kreator dostępny na stronie internetowej, w formacie .JPG, .PNG (wielkość pliku 50kB do 2MB);

- 3) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby Konkursu
 - 4) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
(dalej „**Zgłoszenie**”).
3. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na stronie. Po przyjęciu przez Organizatora Zgłoszenia przeprowadzana jest weryfikacja Zgłoszenia, w szczególności w celu ustalenia czy przesłana praca konkursowa nie narusza postanowień Regulaminu, a Zgłoszenie zawiera wszystkie wymagane dane. Procedura weryfikacji trwa do 24h od dnia przesłania Zgłoszenia, za wyjątkiem Zgłoszeń otrzymanych w soboty, niedziele i święta, których weryfikacja następuje w ciągu 24h licząc od następującego po nim dnia roboczego
4. Procedura weryfikacji może zostać wydłużona do 5 dni roboczych jeśli wystąpią podejrzenia, że Zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu. W trakcie dodatkowej weryfikacji Organizator może zobowiązać Uczestnika do przesłania skanu paragonu fiskalnego zgłoszonego do Konkursu. Po przedstawieniu takiego żądania Uczestnik musi przesłać skan w ciągu 3 dni roboczych na adres kontakt@slynnemr.pl. Nieprzesłanie skanu w w.w. terminie oznacza negatywną weryfikację i usunięcie Zgłoszenia z Konkursu. Postanowienia §7 ust.7 stosuje się odpowiednio. Brak możliwości kontaktu oznacza negatywną weryfikację i oznacza usunięcie Zgłoszenia z Konkursu.
5. Konkurs dzieli się na 3 (słownie: trzy) etapy tygodniowe:

TYDZIEŃ	Termin
TYDZIEŃ I	08.11 – 14.11.2018 r.
TYDZIEŃ II	15.11 – 21.11.2018 r.
TYDZIEŃ III	22.11 – 28.11.2018 r.

6. Jeden, dany paragon fiskalny można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam paragon fiskalny Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego paragonu fiskalnego.
7. Termin przyjmowania Zgłoszeń rozpoczyna się 8 listopada 2018 r. i mija dnia 28 listopada 2018 r. o godz. 23:59:59. Decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
9. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
10. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) potwierdza dokonanie zakupu przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.)
 - 2) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 3) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, którą ma potwierdzać, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 4) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą okoliczność u wystawcy paragonu fiskalnego (sklepie);
 - 5) data i godzina wystawienia przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 8 listopada 2018 r. o godzinie 0:00:00.

11. Uczestnik może zgłosić daną pracę konkursową tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik prześle wielokrotnie tą samą pracę konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze zgłoszenie.
12. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od ilości numerów telefonu/adresów e-mail jakimi się posługuje. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie dwóch Uczestników, z tym zastrzeżeniem, że z jednego adresu można wygrać tylko jedną Nagrodę Główną.

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 19 320,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy trzysta dwadzieścia złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 93 (słownie: dziewięćdziesiąt trzy) sztuki.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Nagrody Tygodniowe:**

Nagrodą Tygodniową jest bon do sieci Tesco o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody Tygodniowej to 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział po 30 (słownie: trzydzieści) Nagród Tygodniowych w każdym tygodniu Konkursu. Łącznie Organizator przewidział 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) Nagród Tygodniowych w Konkursie.
 - b. **Nagrody Główne:**

Nagrodą Główną jest robot KitchenAid o wartości 2 799,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody Głównej to 3 110,00 zł (słownie: trzy tysiące jedenaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział po 1 Nagrodzie Głównej w każdym tygodniu trwania Konkursu. Łącznie Organizator przewidział 3 (słownie: trzy) Nagrody Główne w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie obejmuje w szczególności przeprowadzenie procedury weryfikacji Zgłoszeń Uczestników, wyłonienia Laureatów i wydania nagród. Dane osobowe przetwarzane są do zakończenia okresu przedawnienia roszczeń w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, uzupełniania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo ich przeniesienia. Dane osobowe nie są profilowane. Uczestnikowi przysługuje również skarga do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszeń Uczestników, wyłonienia Laureatów i wydania nagród. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród.
2. Dane osobowe przekazane przez uczestników na potrzeby Promocji, zostaną usunięte, a wszystkie ich kopie zostaną trwale zniszczone przez Administratora danych w terminie zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa, najpóźniej po wygaśnięciu ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w konkursie.

§6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie nagród tygodniowych oraz nagród głównych dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych.
2. W skład Komisji wchodzi osoby z:
Działu Marketingu Zakładów Tłuszczowych „KRUSZWICA” S.A.:
 - Brand ManagerFirmy Organizatora – First Line Polska Sp. z o.o.:
 - Project Manager
 - Managing Director
3. W każdym z etapów tygodniowych wskazanych w § 3 ust.5 Komisja wybiera 30 Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę Tygodniową oraz jedno zgłoszenie, które otrzyma Nagrodę Główną. Komisja dokonuje wyboru

Zgłoszeń, których autorzy po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia otrzymają Nagrodę w danym etapie tygodniowym, według terminów wskazanych w tabeli poniżej. Komisja wybiera również Zgłoszenie rezerwowe do każdej Nagrody Tygodniowej oraz do Nagrody Głównej, postanowienia ust.7 oraz ust. 9 poniżej stosuje się odpowiednio.

4.

TYDZIEŃ	TERMIN WYBORU LAUREATÓW
TYDZIEŃ I (8.11 – 14.11.2018 r.)	21.11.2018 r.
TYDZIEŃ II (15.11 – 21.11.2018 r.)	28.11.2018 r.
TYDZIEŃ III (22.11 -28.11.2018 r.)	05.12.2018 r.

5. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
6. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
7. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (pracy konkursowej) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
8. Lista zwycięzców dostępna jest na www.konkurs.slynnemr.pl w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.
9. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 3 (słownie: trzy) Nagrody Tygodniowe i Nagrodę Główną.
10. Do każdej Nagrody Tygodniowej oraz Nagrody Głównej przypisywane jest Zgłoszenie rezerwowe. Komisja podejmuje decyzję, które ze Zgłoszeń otrzymuje status zwycięskiego, a które Zgłoszenia rezerwowego. Nagroda przyznawana jest

Uczestnikowi, który uzyskał status Zgłoszenia rezerwowego, gdy Zgłoszenie zwycięskie zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród, opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) są informowani telefonicznie o okoliczności w ciągu 5 dni roboczych od daty ich wyłonienia. Z tym zastrzeżeniem, iż laureaci z list rezerwowych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie nie powiodą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „*KONKURS MR*: Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Slynnne MR roslinne w Tesco”. Organizator First Line Sp. z o. o. Regulamin: www.konkurs.slynnemr.pl.”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora:
 - a) Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia”, stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu oraz udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.
 - b) Oryginału paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodny z §3.

4. Laureaci są zobowiązani do przesłania na swój koszt, listem poleconym lub do osobistego doręczenia na adres Organizatora: First Line Polska Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 3. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data nadania (stemplą pocztowego). Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od przekazania laureatowi informacji o wyłonieniu jego Zgłoszenia.
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte) - dotyczy laureatów Nagród Głównych, a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata dowodów zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora, z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 23 stycznia 2019 r.
6. W przypadku, gdy laureaci Nagród opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) nie spełnią warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utracą prawo do Nagrody w przypadkach o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata stosuje się postanowienia ust.2 (komunikat SMS). Jeśli laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5

- sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznan numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którykolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
 9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którykolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3
 10. , laureat taki traci prawo do Nagrody.
 11. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
 12. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.
 13. Przesłany przez laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§8 Prawa autorskie

1. Zgłoszone oraz nagrodzone prace mogą być opublikowane na stronie www.konkurs.slynnemr.pl w celu ekspozycji galerii prac uczestników i podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w czasie po zakończeniu Konkursu w celach promowania Produktów Promocyjnych. W celu opublikowania pracy w ww. sposób, Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej, niegraniczonej terytorialnie licencji do swojej pracy konkursowej do realizacji ww. celu.
2. Organizator ma prawo zweryfikować w każdym czasie fakt posiadania przez Uczestnika pełni praw do przesłanych zdjęć zgodnie z zapisem §1 ust. 8 Regulaminu.

§9 Termin wydania Nagród

1. Nagrody Tygodniowe oraz Nagroda Główna są wydawane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez laureata. Nagrody wysyłane są do 12 lutego 2019 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.

§10 Opodatkowanie Nagród

1. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2018 poz.1693). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną) Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 27 lutego 2019 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki First Line Polska Sp. z o.o. (Warszawa 02-737, Niedźwiedzia 2A) z dopiskiem „Konkurs Słynne MR” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.
3. Oświadczenie znajduje się na stronie internetowej www.konkurs.slynnemr.pl.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.
6. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
7. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
8. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Oświadczenie

Załącznik nr 1 Oświadczenie

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ
„SŁYNNE MR ROŚLINNE W TESCO”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.
Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2017 r. poz. 495, z późn. zm.) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust.3 Regulaminu.
Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu oryginału paragonu fiskalnego.

Administratorem danych osobowych jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737.

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.